

РУСАЛ объявляет результаты второго квартала и первого полугодия 2017 года

Москва, 25 августа 2017 года – ОК РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Euronext RUSAL/RUAL, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам второго квартала и первого полугодия 2017 года.

Основные результаты:

- В первом полугодии текущего года рыночные условия были благоприятны для алюминиевой отрасли. Рост цены алюминия на Лондонской бирже металлов (LME) в первом полугодии 2017 года на 21,8% – до среднего значения 1 880 долларов США за тонну по сравнению с 1 543 долларами США за тонну в первом полугодии 2016 года, а также рост объемов реализации первичного алюминия и сплавов на 3,8% в сравниваемых периодах обеспечили рост выручки РУСАЛа в первом полугодии 2017 года на 22,3% – до 4 764 млн долларов США по сравнению с 3 896 млн долларов США в первом полугодии 2016 года.
- Выручка во втором квартале 2017 года выросла на 7,4% – до 2 467 млн долларов США по сравнению с 2 297 млн долларов США в первом квартале 2017 года, что обусловлено как небольшим ростом цены алюминия на LME, так и увеличением доли продукции с добавленной стоимостью (ПДС) в общем объеме реализации алюминия – до 49,2% во втором квартале 2017 года по сравнению с 44,3% в предыдущем квартале.
- Несмотря на рост себестоимости на тонну, благодаря реализации мер по снижению затрат и повышению эффективности скорректированная EBITDA выросла до 510 млн долларов США во втором квартале 2017 года по сравнению с 475 млн долларов США в предыдущем квартале. Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте выросла на 5,9% – до 1 497 долларов США во втором квартале 2017 года по сравнению с 1 414 долларами США в первом квартале 2017 года в результате роста затрат на приобретение основного сырья и увеличения транспортных тарифов, а также укрепления курса российского рубля – на 2,9% по сравнению с предыдущим кварталом.
- Скорректированная чистая прибыль и нормализованная чистая прибыль РУСАЛа в первом полугодии 2017 года составила 465 млн долларов США и 686 млн долларов США соответственно по сравнению с 67 млн долларов США и 425 млн долларов США в первом полугодии 2016 года.
- В первом полугодии 2017 года компания успешно привлекла финансирование на международных рынках капитала, осуществив несколько сделок по рефинансированию кредитного портфеля: (1) дебютное размещение еврооблигаций на сумму 600 млн долларов США с 5-летним сроком погашения и купонной ставкой 5,125% годовых; (2) дебютный транш панда-облигаций на сумму 1 млрд юаней на срок 2+1 лет и купонной ставкой 5,5% годовых, размещенный среди инвесторов на рынке Китая; (3) второй выпуск еврооблигаций на сумму 500 млн долларов США сроком на 6 лет с купонной ставкой 5,3% годовых.
- Кроме того, компания заключила новое соглашение предэкспортного финансирования на сумму 1,7 млрд долларов США по ставке 3M LIBOR+3% годовых сроком на 5 лет (с началом выплат через 2 года).
- Компания достигла договоренности со Сбербанком о перенесении окончательного срока погашения по кредитам под залог акций «Норильского никеля» на 2024 год, снижении процентной маржи с 4,75 до 3,75% и приведении финансовых ковенант преимущественно в соответствие с новым соглашением предэкспортного финансирования.

- В связи с положительными финансовыми результатами первого полугодия и перспективным прогнозом по алюминию до конца года Совет директоров компании утвердил промежуточные дивиденды в размере 0,0197 доллара США на одну акцию к выплате в октябре 2017 года при условии соблюдения применимых ограничений по кредитным соглашениям и применимых требований законодательства.

Комментируя результаты второго квартала и первого полугодия 2017 года, генеральный директор РУСАЛа Владислав Соловьев отметил:

«Первое полугодие текущего года стало благоприятным для алюминиевой отрасли. Рост мировой экономики привел к увеличению потребления алюминия на 5,7% с начала года, при этом рынок без учета Китая оставался в дефиците, что оказало поддержку цене алюминия на LME. Эти тенденции положительно повлияли на финансовые результаты РУСАЛа в отчетном периоде.

Выручка РУСАЛа во втором квартале 2017 года увеличилась на 24% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, достигнув 2 467 млн долларов США, при этом выручка за первый и второй кварталы 2017 года выросла до 4 764 млн долларов США по сравнению с 3 896 млн долларов США в первом полугодии 2016 года. Помимо позитивной ценовой динамики на LME, существенное значение на рост выручки оказала реализация продукции с добавленной стоимостью. Во втором квартале 2017 года доля ПДС в общем объеме реализации достигла рекордных 49,2% благодаря расширению продуктовой линейки за счет модернизации производственных мощностей. РУСАЛ продолжит инвестировать в развитие линейки ПДС, отвечая на потребности клиентов в различных отраслях – от автомобилестроения и электроники до строительного сектора и потребительских товаров.

В первом полугодии текущего года РУСАЛ достиг серьезных результатов в работе над диверсификацией источников финансирования и улучшением профиля своего кредитного портфеля за счет рефинансирования части долга на существенно более привлекательных условиях.

Прогноз развития алюминиевой отрасли на второе полугодие текущего года остается положительным. Потребление алюминия продолжит расти, достигнув 5,9% по итогам 2017 года. Со стороны предложения основное внимание сейчас направлено на Китай, где недавно правительством было объявлено о закрытии ряда мощностей, что может привести к расширению дефицита на мировом рынке до порядка 1 млн тонн в 2017 году».

Основные финансовые и операционные результаты

	Три месяца, закончившиеся 30 июня		Три месяца, закончив- шиеся 31 марта 2017	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2017	2016	2017	2017	2016
Основные операционные показатели					
<i>(тыс. тонн)</i>					
Первичный алюминий	921	919	910	1 831	1 835
Глинозем	1 928	1 851	1 889	3 817	3 724
Бокситы	3 090	3 126	2 869	5 959	6 135
<i>(тыс. тонн)</i>					
Объем реализации первичного алюминия и сплавов	1 002	958	985	1 987	1 915
<i>(долларов США за тонну)</i>					
Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте ¹	1 497	1 334	1 414	1 456	1 330

¹ За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла и прочей продукции третьих сторон) за вычетом результата данного

	Три месяца, закончившиеся 30 июня		Три месяца, закончив- шиеся 31 марта		Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2017	2016	2017	2017	2016	
Цена алюминия за тонну на LME ²	1 911	1 571	1 850	1 880	1,543	
Средняя премия к цене на LME ³	174	162	153	163	167	
Цена глинозема за тонну ⁴	296	253	340	318	236	

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о прибылях и убытках

(млн долларов США)

Выручка	2 467	1 982	2 297	4 764	3 896
Себестоимость реализации	(1 790)	(1 507)	(1 688)	(3 478)	(3 053)
Валовая прибыль	677	475	609	1,286	843
Скорректированная EBITDA	510	344	475	985	656
маржа (% от выручки)	20,7%	17,4%	20,7%	20,7%	16,8%
Прибыль за период	283	135	187	470	261
маржа (% от выручки)	11,5%	6,8%	8,1%	9,9%	6,7%
Скорректированная чистая прибыль за период	202	40	263	465	67
маржа (% от выручки)	8,2%	2,0%	11,4%	9,8%	1,7%
Нормализованная чистая прибыль	252	276	434	686	425
маржа (% от выручки)	10,2%	13,9%	18,9%	14,4%	10,9%

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о финансовом положении

	По состоянию на 30 июня 2017	По состоянию на 31 декабря 2016
<i>(млн долларов США)</i>		
Активы	14 946	14 452
Чистый долг	8 335	8 421

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращенного отчета о движении денежных средств

	Шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2017	30 июня 2016
<i>(млн долларов США)</i>		
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	569	597
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности	8	1
Проценты уплаченные	(261)	(211)

сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

² Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (LME) за каждый период.

³ Средняя премия к цене на LME, полученная компанией, согласно данным управленческой отчетности.

⁴ Средняя цена на глинозем за тонну рассчитывается на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США.

Тенденции развития мировой алюминиевой отрасли

Основные события первого полугодия 2017 года

- По оценкам РУСАЛа, мировой спрос на алюминий в первом полугодии 2017 года вырос на 5,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 31,7 млн тонн в результате устойчивого спроса в Китае, Европе, странах Азии, Северной Америке и Индии.
- По прогнозам РУСАЛа, мировой спрос на алюминий в 2017 году вырастет на 5,9% по сравнению с прошлым годом – до 63,3 млн тонн благодаря росту спроса на рынках вне Китая на 4,3% – до 29,5 млн тонн и росту спроса в Китае на 7,4% – до 33,8 млн тонн.
- По оценкам CRU, мировой спрос на алюминий вне Китая в первом полугодии 2017 года вырос на 3,5% по сравнению с первым полугодием 2016 года – до 14,7 млн тонн. Производство алюминия (включая производство в восьми странах, не предоставляющих отчетность) в первом полугодии 2017 года выросло на 2,3% по сравнению с первым полугодием 2016 года – до 13,5 млн тонн, что обеспечило дефицит на рынке алюминия вне Китая в размере около 1,2 млн тонн.
- Отслеживаемые запасы алюминия снизились до 3,1 млн тонн в конце июня 2017 года (на 7,5% по сравнению с уровнем запасов в конце апреля 2017 года), что соответствует 37 дням потребления по сравнению со 110 днями потребления в 2015 году. Запасы продолжают снижаться значительными темпами.
- Ключевым фактором для алюминиевой отрасли во втором полугодии 2017 года будет ситуация в Китае, где регулирующие органы объявили о сокращении производства в зимний период, что, по оценкам РУСАЛа, приведет к снижению годового объема производства на 1,2 млн тонн. Вследствие влияния вышеуказанных факторов ожидается, что дефицит на мировом рынке алюминия возрастет до примерно 1 млн тонн в 2017 году по сравнению с 0,7 млн тонн в 2016 году.

Потребление алюминия

По прогнозам РУСАЛа, мировой спрос на алюминий, который вырос на 5,7% в первом полугодии 2017 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее – до 31,7 млн тонн, увеличится на 5,9% в 2017 году по сравнению с 2016 годом – до 63,3 млн тонн. Рост потребления будет обеспечиваться за счет роста на 4,3% – до 29,5 млн тонн на рынках за пределами Китая и на 7,4% в Китае – до 33,8 млн тонн.

По оценкам РУСАЛа, потребление алюминия в Китае в первом полугодии 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросло на 7,5% – до 17 млн тонн. Таким образом, профицит на рынке Китая за этот период составил 1,2 млн тонн. Экономика Китая продолжала демонстрировать уверенный рост в первом полугодии 2017 года. Значение совокупного индекса менеджеров по закупкам (PMI) в июне 2017 года составило 51,7 пункта, индекс Caixin составил 50,4 пункта. В то же время рост промышленного производства составил 7,6% в июне 2017 года по сравнению с июнем 2016 года, а рост ВВП составил 6,9% во втором квартале 2017 года по сравнению со вторым кварталом 2016 года.

Мировая экономика демонстрировала уверенный рост в первом полугодии 2017 года, сопровождавшийся повышением деловой активности, в особенности в развитых странах. Основными факторами, определившими динамику спроса на алюминий, стали рост потребительских расходов, прежде всего на приобретение автомобилей и товаров длительного пользования, а также инвестиции в основной капитал. Значение мирового индекса PMI сохраняется на уровне существенно выше 52,6 пункта, при этом в лидерах – экономики ЕС и Японии с показателями 57,4 и 52,4 соответственно. В то же время значение индекса ISM в США достигло 52, что является высоким показателем для первого полугодия.

Показатели нового жилищного строительства в США находятся на уровнях, отмечающихся до мирового финансового кризиса. Это поддержало устойчивый спрос на экструзионную продукцию – профили и строительный лист – во всем секторе в дополнение к поддержке, оказанной спросу на товары длительного пользования. Небольшое снижение продаж и производства легковых автомобилей в США в первом полугодии 2017 года было компенсировано значительным ростом этих показателей в Мексике. В результате общий объем производства автомобилей в Северной Америке показал небольшой рост в первом полугодии 2017 года. Интересно, что в результате увеличения удельного потребления рост спроса на автомобильный лист для кузовов составил двузначную цифру, в результате чего общий чистый спрос на алюминий в секторе существенно превысил рост производства автомобилей. Общий

объем спроса на алюминий в Северной Америке оценивается в 3,4 млн тонн в первом полугодии 2017 года, что на 2,0% выше по сравнению с первым полугодием 2016 года.

Германия стала лидером по росту промышленного производства в ЕС. Выпуск средств производства существенно увеличился и частично обусловил промышленный рост, поддержав спрос на металлы в машиностроительном секторе и производстве оборудования. Эти инвестиции также поддержали сегмент нежилищного строительства, что выразилось в росте объемов строительства в Европе и связанного с этим спроса на строительные конструкции из алюминия всех размеров. По данным CRU, производство экструзии росло ускоренными темпами и составило 2,4% во втором квартале 2017 года. Производство автомобилей в Европе в текущем году несколько замедлилось, что было компенсировано увеличением удельного содержания алюминия на один автомобиль в связи с необходимостью снижения веса транспортного средства, что в свою очередь привело к увеличению спроса на алюминий в отрасли. По данным CRU, поставки продукции алюминиевого проката в Европе выросли на 3,3% во втором квартале 2017 года. Влияние вышеуказанных факторов привело к увеличению роста спроса на алюминий в Европе в первом полугодии 2017 года на 2,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 4,8 млн тонн.

Среди рынков стран азиатского региона (без учета Китая) наиболее уверенный рост в первом полугодии 2017 года демонстрировала Япония. Рост промышленного производства составил 6,8% в мае, в то время как значение индекса PMI в обрабатывающих отраслях, составившее 52,4 пункта в июне, указывает на продолжение положительной динамики. Это оказывает поддержку росту производства алюминиевых полуфабрикатов, при этом поставки произведенной в стране прокатной и экструзионной продукции выросли на 0,6 и 3,6% соответственно в первом полугодии 2017 года.

Экономика Южной Кореи восстанавливается после ослабления в четвертом квартале 2016 года: показатели индекса PMI вернулись к значениям выше уровня 50. Спрос на алюминий в азиатском регионе без учета Индии и Китая вырос на 4,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 3,2 млн тонн. Еще один мощный двигатель экономического роста в Азии – Индия – также демонстрирует позитивную динамику. Потребление алюминия выросло на 7,3% в первом полугодии 2017 года по сравнению с первым полугодием 2016 года – до 1,1 млн тонн.

Предложение алюминия

По оценкам РУСАЛа, мировое производство алюминия в первом полугодии 2017 года выросло на 11,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 31,8 млн тонн, при этом в целом мировой рынок алюминия оставался сбалансированным.

Ожидается, что мировой объем производства алюминия вырастет на 5,3% – до 62,4 млн тонн и будет находиться под влиянием ограниченного предложения в Китае в результате введения новых экологических требований и закрытия нелегально построенных мощностей. Производство в Китае вырастет на 8,3% – до 35 млн тонн. Производство вне Китая вырастет на 1,8% – до 27,4 млн тонн.

Учитывая ожидаемые сокращения нелегально построенных мощностей, РУСАЛ прогнозирует, что рынок алюминия в Китае станет более сбалансированным во втором полугодии 2017 года, и это приведет к более напряженной ситуации на рынке в 2018 году. По данным агентства SMM, по состоянию на 30 июня 2017 года около 1,8 млн тонн нелегально работающих мощностей и 2 млн тонн нелегально строящихся мощностей были закрыты. РУСАЛ ожидает, что еще 2-3 млн тонн мощностей будут закрыты к концу текущего года.

Кроме того, продолжающийся рост себестоимости производства алюминия в Китае, в основном обусловленный ростом цен на углеродное сырье, оказывает дальнейшую поддержку росту цен на алюминий на внутреннем рынке на фоне упомянутых выше сокращений, ожидаемых к зиме. Поэтому даже регионы с исторически сложившимся низким уровнем издержек производства, такие как Синьцзян и Внутренняя Монголия, столкнулись с ростом общей себестоимости производства, включая транспортные расходы, до 13 тыс. юаней на тонну в конце июня 2017 года по сравнению со средним уровнем 12,4 тыс. юаней на тонну в 2016 году.

Обзор финансовых результатов

Выручка

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2017			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2016		
	млн долларов США	тыс. тонн	Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)	млн долларов США	тыс. тонн	Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)
Реализация первичного алюминия и сплавов	4 005	1 987	2 016	3 234	1 915	1 689
Реализация глинозема	364	1 024	355	301	1 131	266
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	141			113		
Прочая выручка ⁵	254			248		
Итого выручка	4 764			3 896		

	Три месяца, закончившиеся 30 июня 2017			Три месяца, закончившиеся 31 марта 2017		
	млн долларов США	тыс. тонн	Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)	млн долларов США	тыс. тонн	Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)
Реализация первичного алюминия и сплавов	2 085	1 002	2 081	1 920	985	1 949
Реализация глинозема	175	515	340	189	509	371
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	82			59		
Прочая выручка	125			129		
Итого выручка	2 467			2 297		

Общая выручка компании в первом полугодии 2017 года выросла на 868 млн долларов США, или на 22,3% – до 4 764 млн долларов США по сравнению с 3 896 млн долларов США в аналогичном периоде 2016 года. Рост общей выручки был преимущественно обусловлен ростом реализации первичного алюминия и сплавов, на которые приходилось 84,2 и 83,0% общей выручки РУСАЛа в первом полугодии 2017 и 2016 годов соответственно.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов выросла на 771 млн долларов США, или на 23,8% – до 4 005 млн долларов США в первом полугодии 2017 года по сравнению с 3 234 млн долларов США в первом полугодии 2016 года. Это связано в первую очередь с ростом на 19,4% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну, что обусловлено ростом цены алюминия на LME (в среднем до 1 880 долларов США за тонну в первом полугодии 2017 года по сравнению с 1 543 долларами США за тонну в аналогичном периоде 2016 года), а также ростом объемов реализации на 3,8%, частично компенсированным снижением премий к цене на LME в различных географических сегментах (в среднем до 163 долларов США за тонну со 167 долларов США за тонну в первом полугодии 2017 и 2016 годов соответственно).

⁵ Включая электроэнергию и бокситы.

Выручка компании от реализации первичного алюминия и сплавов выросла на 8,6% – до 2 085 млн долларов США во втором квартале 2017 года по сравнению с 1 920 млн долларов США в первом квартале 2017 года. Этот рост преимущественно обусловлен увеличением на 6,8% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну в связи с ростом цены алюминия на LME (в среднем до 1 911 долларов США за тонну во втором квартале 2017 года с 1 850 долларов США за тонну в первом квартале 2017 года) и увеличением доли ПДС в объеме реализации алюминия до 49,2% во втором квартале 2017 года по сравнению с 44,3% в первом квартале 2017 года.

Выручка от реализации глинозема выросла на 20,9% – до 364 млн долларов США в первом полугодии 2017 года по сравнению с 301 млн долларов США в аналогичном периоде 2016 года преимущественно в связи с ростом средней цены реализации на 33,5%, что было частично компенсировано снижением объемов реализации на 9,5%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции выросла на 28 млн долларов США, или на 24,8% – до 141 млн долларов США в первом полугодии 2017 года по сравнению со 113 млн долларов США в аналогичном периоде 2016 года, что преимущественно связано с ростом объемов реализации фольги на 19,4%.

Прочая выручка, включая продажу бокситов и электроэнергии, выросла на 2,4% – до 254 млн долларов США в первом полугодии 2017 года по сравнению с 248 млн долларов США в аналогичном периоде 2016 года, что обусловлено ростом объемов реализации сырья.

В таблице ниже представлены данные по продажам компании в различных географических сегментах в первом полугодии 2017 и 2016 годов с указанием процентной доли каждого региона:

	Шесть месяцев, закончившиеся			
	30 июня			
	2017		2016	
	млн долларов США	% от выручки	млн долларов США	% от выручки
Европа	1 989	42%	1 783	46%
СНГ	1 128	24%	925	24%
Азия	797	17%	610	16%
Америка	833	17%	559	14%
Прочее	17	-	19	-
Итого	4 764	100%	3 896	100%

Примечание: Данные основаны на местоположении клиентов, которое может отличаться от местоположения конечных потребителей.

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации в первом полугодии 2017 и 2016 годов и во втором и первом кварталах 2017 года:

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году	Доля в общем объеме затрат, % (Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2017)	Три месяца, закончившиеся		Изменение, квартал к кварталу	Доля в общем объеме затрат, % (Три месяца, закончившиеся 30 июня 2017)
	2017	2016			30 июня 2017	31 марта 2017		
	(млн долларов США)							
Затраты на приобретение глинозема	475	458	3,7%	13,7%	245	230	6,5%	13,7%

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году	Доля в общем объеме затрат, % (Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2017)	Три месяца, закончившиеся		Изменение, квартал к кварталу	Доля в общем объеме затрат, % (Три месяца, закончившиеся 30 июня 2017)
	2017	2016			30 июня 2017	31 марта 2017		
<i>(млн долларов США)</i>								
Затраты на приобретение бокситов	180	136	32,4%	5,2%	94	86	9,3%	5,3%
Затраты на приобретение сырья и прочих материалов	1 136	925	22,8%	32,7%	556	580	(4,1%)	31,1%
Покупка первичного алюминия у СП	132	112	17,9%	3,8%	69	63	9,5%	3,9%
Затраты на электроэнергию	1 049	795	31,9%	30,2%	514	535	(3,9%)	28,7%
Амортизация	234	221	5,9%	6,7%	125	109	14,7%	7,0%
Расходы на персонал	286	257	11,3%	8,1%	146	140	4,3%	8,2%
Ремонт и техническое обслуживание	29	27	7,4%	0,8%	18	11	63,6%	1,0%
Чистое изменение резерва по запасам	(3)	(3)	0,0%	0,0%	(3)	-	100,0%	(0,2%)
Изменение остатков готовой продукции	(40)	125	н/д	(1,2%)	26	(66)	н/д	1,3%
Общая себестоимость реализации	3 478	3 053	13,9%	100,0%	1 790	1 688	6,0%	100,0%

Общая себестоимость реализации выросла на 425 млн долларов США, или на 13,9% – до 3 478 млн долларов США в первом полугодии 2017 года по сравнению с 3 053 млн долларов США в первом полугодии 2016 года. Рост был преимущественно обусловлен ростом объемов реализации первичного алюминия и сплавов, а также значительным ростом цен на электроэнергию, ростом тарифов железнодорожных перевозок и стоимости прочего сырья в российских рублях в первом полугодии 2017 года.

Затраты на приобретение глинозема в первом полугодии 2017 года выросли на 17 млн долларов США – до 475 млн долларов США по сравнению с 458 млн долларов США в первом полугодии 2016 года в связи с ростом закупочной цены глинозема на 14,3%, а также ростом общего объема продаж алюминия и сплавов на 3,8%, или на 72 тыс. тонн.

Затраты на приобретение бокситов выросли на 32,4% в первом полугодии 2017 года по сравнению с первым полугодием 2016 года в результате роста объема закупок, а также небольшого роста закупочной цены.

Затраты на приобретение сырья (за исключением глинозема и бокситов) и прочих материалов выросли на 22,8% в первом полугодии 2017 года по сравнению с первым полугодием 2016 года, что связано с

ростом закупочных цен (на сырой пековый кокс – на 88,2%, сырой нефтяной кокс – на 15,0%, пек – на 50,0%, соду – на 50,1%).

Затраты на приобретение электроэнергии выросли на 31,9% в первом полугодии 2017 года по сравнению с первым полугодием 2016 года в основном в связи с укреплением курса российского рубля на 21,2% к доллару США за тот же период. Рост затрат также связан с изменением условий по долгосрочным контрактам закупки электроэнергии и общим ростом рыночной цены.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 92%). Динамика изменений в сравниваемых периодах обусловлена колебаниями физического объема остатков первичного алюминия и сплавов: ростом на 7,0% в первом полугодии 2017 года по сравнению с сокращением на 12,0% в аналогичном периоде 2016 года.

Результат операционной деятельности и скорректированная ЕБИТДА

	Шесть месяцев, закончившиеся		Изменение, год к году
	2017	2016	
30 июня			
<i>(млн долларов США)</i>			
Расчет скорректированной ЕБИТДА			
Результат операционной деятельности	660	368	79,3%
Скорректированный на:			
Амортизация	243	231	5,2%
Обесценение внеоборотных активов	81	55	47,3%
Убыток от выбытия основных средств	1	2	(50,0%)
Скорректированная ЕБИТДА	985	656	50,2%

Скорректированная ЕБИТДА, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, выросла до 985 млн долларов США в первом полугодии 2017 года по сравнению с 656 млн долларов США в первом полугодии 2016 года. Факторами, повлиявшими на рост маржи по скорректированной ЕБИТДА, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности компании.

Результат операционной деятельности компании в первом полугодии 2017 года вырос на 79,3% – до 660 млн долларов США по сравнению с 368 млн долларов США в аналогичном периоде 2016 года. Операционная маржа составила 13,9 и 9,4% соответственно.

Прибыль за период

Прибыль компании составила 470 млн долларов США в первом полугодии 2017 года по сравнению с 261 млн долларов США в первом полугодии 2016 года.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль

	Шесть месяцев, закончившиеся		Изменение, год к году
	2017	2016	
30 июня			
<i>(млн долларов США)</i>			
Расчет скорректированной чистой прибыли			
Прибыль за период	470	261	80,1%
Скорректированная на:			
Доля в прибыли и других доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогов, в том числе	(221)	(358)	(38,3%)
Изменение производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20,0%)	135	109	23,9%
Обесценение внеоборотных активов за вычетом налогов	81	55	47,3%

<i>(млн долларов США)</i>	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, год к году
	2017	2016	
Скорректированная чистая прибыль	465	67	594,0%
Восстановленная на:			
Доля в прибыли «Норильского никеля» за вычетом налогов	221	358	(38,3%)
Нормализованная чистая прибыль	686	425	61,4%

Скорректированная чистая прибыль за любой период определяется как чистая прибыль, скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции компании в ГК «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль плюс эффективная доля компании в прибыли «Норильского никеля».

Отчетность по сегментам

В компании выделяют четыре основных сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами. Алюминиевый и глиноземный сегменты являются основными.

<i>(млн долларов США)</i>	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня			
	2017		2016	
	Алюминий	Глинозем	Алюминий	Глинозем
Выручка сегмента				
<i>тыс. тонн</i>	1 879	3 795	1 948	3 987
<i>млн долларов США</i>	3 783	1 102	3 286	954
Прибыль сегмента	870	42	509	(27)
ЕВИТДА сегмента	1 048	90	697	12
Маржа по ЕВИТДА сегмента	27,7%	8,2%	21,2%	1,3%
Капитальные затраты	139	102	126	55

В первом полугодии 2017 года итоговая маржа по прибыли (рассчитываемая как процент от прибыли сегмента к общей выручке сегмента) в алюминиевом сегменте составила 23,0% по сравнению с 15,5% в первом полугодии 2016 года и положительное значение 3,8% в глиноземном сегменте по сравнению с отрицательным значением 2,8% в первом полугодии 2016 года. Основные причины роста маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Себестоимость реализации» и «Результат операционной деятельности и скорректированная ЕВИТДА» выше по тексту. Более подробная информация доступна в Промежуточном отчете компании за 2017 год.

Прогнозные заявления

Данный пресс-релиз содержит заявления касательно будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. ОК РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов,

изменений в предположениях или ожиданиях ОК РУСАЛ или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2016 году на долю компании приходилось около 6,2% мирового производства алюминия и 6,5% глинозема. В компании работает около 61 000 человек. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Компания реализует свою продукцию преимущественно на рынках Европы, Северной Америки, Юго-Восточной Азии, в Японии, Китае и Корее. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486). Глобальные депозитарные акции, представляющие обыкновенные акции РУСАЛа, торгуются на Профессиональной площадке биржи Euronext в Париже (согласно Положению S, торговый код: RUSAL; согласно Правилу 144А, торговый код: RUAL). Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Московской бирже (торговый код RUAL).

Контакты:

Ольга Санарова

+7 (495) 720-51-70

olga.sanarova@rusal.com